

Projet pilote anti-braconnage de la MPC Résultats de l'enquête menée auprès des touristes

Résumé

- Les éco-gardes du Parc National d'Ifrane (PNI) ont réalisé une enquête auprès des touristes afin d'appréhender leurs connaissances, opinions et comportements ; les résultats de 658 enquêtes sont ici présentés.
- La plupart des touristes sont marocains (58%), français (17%) ou espagnol (8%).
- 63% des touristes visitent le PNI spécifiquement pour voir les singes, ce qui démontre la place importante des singes pour le tourisme dans la région, mais seulement 30% des personnes savent que les singes sont menacés d'extinction.
- 44% des gens ont dit avoir nourrit les singes ou avoir l'intention de le faire, 31% ont dit qu'ils pourraient nourrir les singes, et seulement 25% ont dit qu'ils ne le feraient pas.
- 67% des interrogés ont dit que les singes touchant les gens et leur sautant dessus était quelque chose de positif et devrait être encouragé, seulement 32% des personnes étaient au courant d'au moins un des dangers associés aux contacts physique avec les singes ; 37% des gens pensent que nourrir les singes est bon pour eux, 31% des gens pensent que ça ne pose aucun problème.
- La plupart des visiteurs ont évalué leur visite au PNI et leur sentiment de sécurité positivement, mais la propreté du Parc a été évaluée négativement. Après que la MPC et l'équipe d'éco-gardes aient mis en œuvre des événements réguliers de nettoyage du Parc, les notes évaluant sa propreté ainsi que le plaisir des visiteurs ont augmenté.



Figure 1: Les éco-gardes du Parc National d'Ifrane ont effectué des sondages auprès des touristes en utilisant des tablettes. Cela a permis d'engager les touristes à discuter, leur permettant ainsi de poser des questions aux gardes, tout en recueillant des informations afin de mieux comprendre leurs connaissances et leurs opinions. L'objectif est de mieux diriger les efforts de conservation d'améliorer l'expérience des visiteurs.

Introduction

Dans le cadre du projet pilote « anti-braconnage et éducation » de la *Moroccan Primate Conservation Foundation* (MPC) et en collaboration avec le Parc National d'Ifrane (PNI), le HCEFLCD et le Sanctuaire AAP Sanctuary, les éco-gardes du PNI ont interagit avec les touristes du Parc afin de :

1. Fournir une éducation sur les singes, le parc national et la forêt
2. Gérer le comportement des touristes pour accroître leur sécurité et celle de la faune
3. Recueillir des informations sur les touristes grâce à des enquêtes

Ces enquêtes touristiques ont fourni des informations précieuses en vue de :

- 1) Comprendre les connaissances des touristes, leurs opinions et leurs comportements
- 2) Cibler les zones prioritaires où d'avantage d'éducation touristique est nécessaire
- 3) Améliorer l'expérience des visiteurs au PNI
- 4) Surveiller l'efficacité des efforts d'éducation touristique au fil du temps
- 5) Initier une discussion entre les touristes et les éco-gardes

Une fois l'enquête achevée, les touristes et les éco-gardes pouvaient éventuellement discuter des questions posées et les éco-gardes pouvaient donner des informations supplémentaires.

Les éco-gardes ont utilisé des tablettes portables pour remplir les enquêtes. Toutes les questions ont été pré-approuvées par M. Derrou et M. Oukannou du PNI, et sont les suivantes :

1. Pays d'origine
2. Âge
3. Est-ce votre première visite au PNI
4. Avec qui êtes-vous venu au PNI aujourd'hui
5. Pourquoi êtes-vous venu au PNI aujourd'hui
6. Pensez-vous que ces singes sont menacés d'extinction
7. Est-ce que nourrir les singes pose un problème quelconque
8. Avez-vous ou allez-vous nourrir les singes aujourd'hui
9. Que pensez-vous à propos des singes qui sautent sur les gens et qui les touchent
10. Comment évaluez-vous la propreté du Parc
11. Comment évaluez-vous la sécurité du Parc
12. Comment évaluez-vous votre expérience globale au PNI

Le rapport qui suit présente les résultats des **658 enquêtes** recueillies entre le 1^{er} Juillet et le 31 Décembre 2015.

Caractéristiques démographiques et raisons des visites au Parc National d'Ifrane

La majorité des répondants étaient marocains (58%), suivis des français (17%) et des espagnols (8%). Différents groupes d'âge visitent le parc et ont été échantillonnés de manière à égale, bien que peu de gens de moins de 18 ans ou plus de 60 ans aient répondu à l'enquête. Le groupe d'âge majoritaire est 26-40 ans (38%) (Figure 2).

Environ la moitié des répondants n'avaient jamais visité le Parc National d'Ifrane auparavant (Figure 3a). La plupart des touristes marocains connaissaient déjà le Parc (63%) alors que la plupart des touristes internationaux étaient là pour la première fois (74%). La plupart des gens ont répondu être venus au Parc en famille (41%) ou avec des amis (25%). Les groupes touristiques organisés ont également été largement représentés (17%) (Figure 3b).

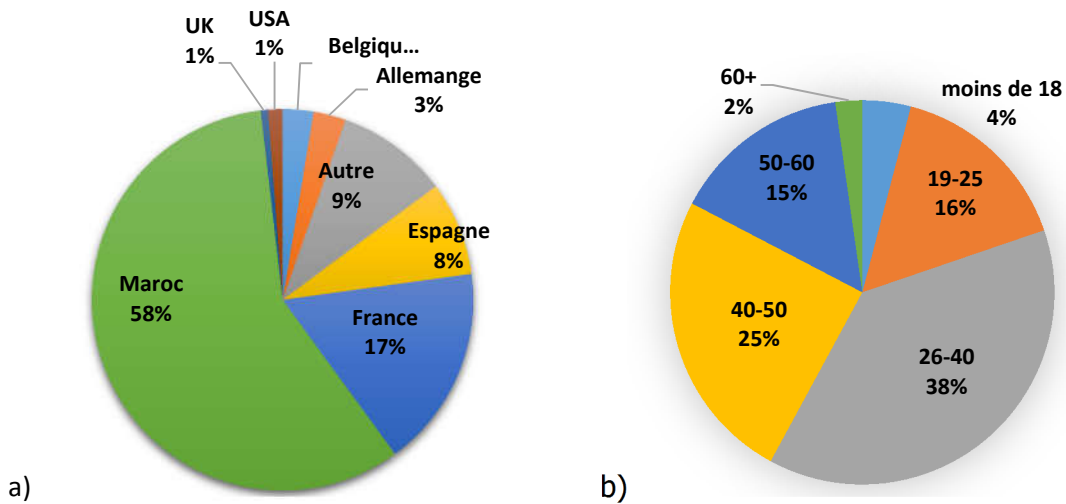


Figure 2 : Pays d'origine (a) et âge (b) des touristes interrogés lors du sondage.

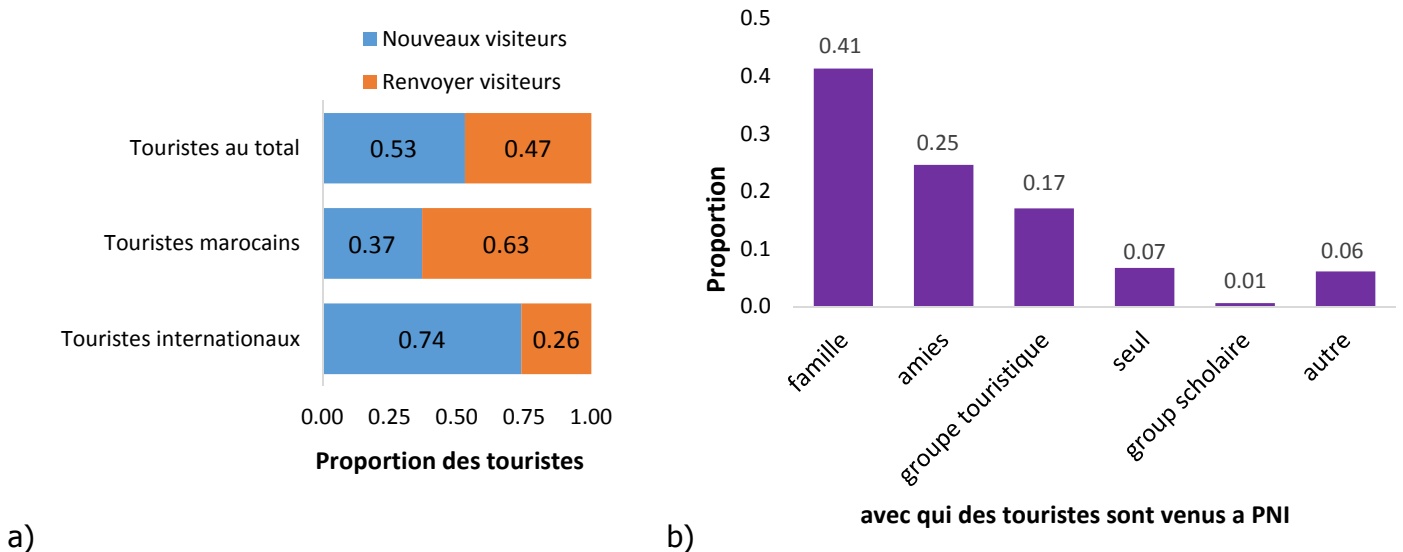


Figure 3 : (a) Pourcentage de touristes au total, du Maroc, et des touristes internationaux en visite au PNI pour la première fois ou non, et (b) avec qui ils sont venus au PNI.

La figure 4 montre les raisons de la venue des touristes au PNI. La majorité des personnes (63% au total) a déclaré être venue pour voir les singes, les touristes marocains en particulier (70%). Seule une petite proportion de la population globale a dit être venue pour nourrir les singes (7%), mais une plus grande proportion de touristes marocains ont dit être venus spécifiquement pour nourrir les singes (10%) contrairement aux touristes internationaux (4%). Profiter de la nature est la deuxième raison la plus populaire (26% au total). L'achat de fossile est évoqué plus fréquemment par les touristes internationaux (6%) que par les touristes marocains (1%).

Le fait que la plupart des gens viennent au PNI pour voir les singes, que ce soient les touristes nationaux ou internationaux, démontre bien que les singes sont essentiels au tourisme dans le Parc et dans la région. Leur protection est donc nécessaire et bénéfique à l'industrie et à l'économie touristique locale.

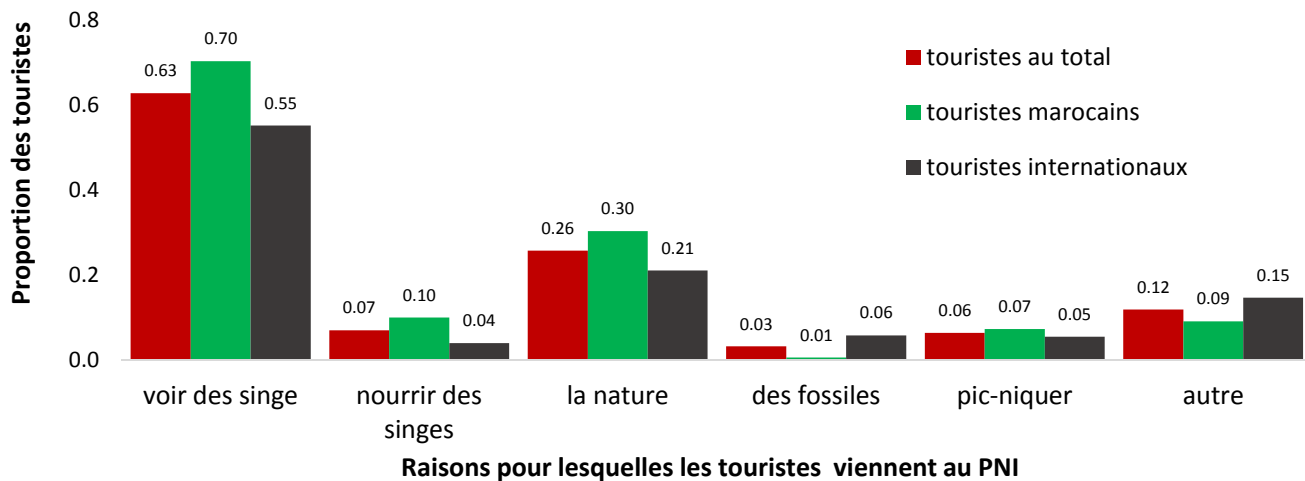


Figure 4: Raisons pour lesquelles les touristes (marocains, internationaux et au total) viennent au PNI

Connaissances et opinions touristiques sur les singes

Quand les touristes ont été questionnés sur le statut de conservation des singes, la majorité des personnes ont répondu ne pas savoir qu'ils étaient menacés (46%). 25% des personnes ont répondu incorrectement non, et seulement 30% des personnes ont répondu correctement oui. Une plus grande proportion de touristes marocains a répondu correctement oui (35%), tandis qu'une plus grande proportion de touristes internationaux ne savait pas (51%) (Figure 5). La connaissance globale du statut du singe magot est donc faible, et en particulier chez les touristes internationaux.

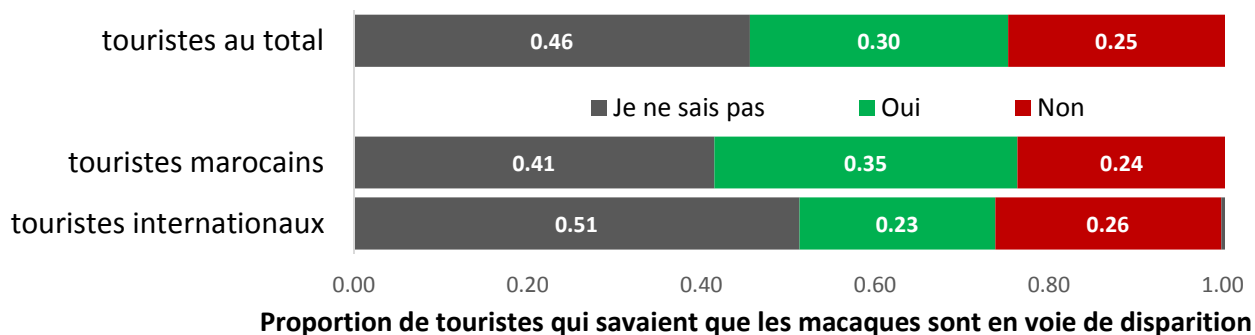


Figure 5: Proportion de touristes (marocains et internationaux et au total) répondant à la question du statut menacé des singes avec un oui correct, un non incorrect, sans savoir.

Concernant les problèmes liés à l'alimentation des singes, seulement 32% des personnes pouvaient en identifier au moins un. 31% des personnes ont répondu qu'il n'y avait pas de problèmes à les nourrir et la majorité des personnes (37%) pense même que c'est une bonne chose pour eux (Figure 6a). Très peu de problèmes associés à l'alimentation des singes sont connus (Figure 6b). Le problème le plus souvent mentionné (18% des personnes) inclut des problèmes de santé pour les singes comme l'obésité, l'indigestion et les maladies cardiaques. Le second problème le plus fréquemment identifié est l'augmentation du braconnage (12%) et une éventuelle dangerosité pour les humains liée à la transmission de maladies ou à des agressions de la part des singes (10%). Peu de gens savaient que le nourrissage des singes augmentait les blessures et les décès dus aux accidents de la route (5%) ou que cette pratique perturbait le comportement normal des singes, augmentant leur agressivité, modifiant la répartition de leurs activités, et diminuant leurs comportements pro-sociaux (3%).

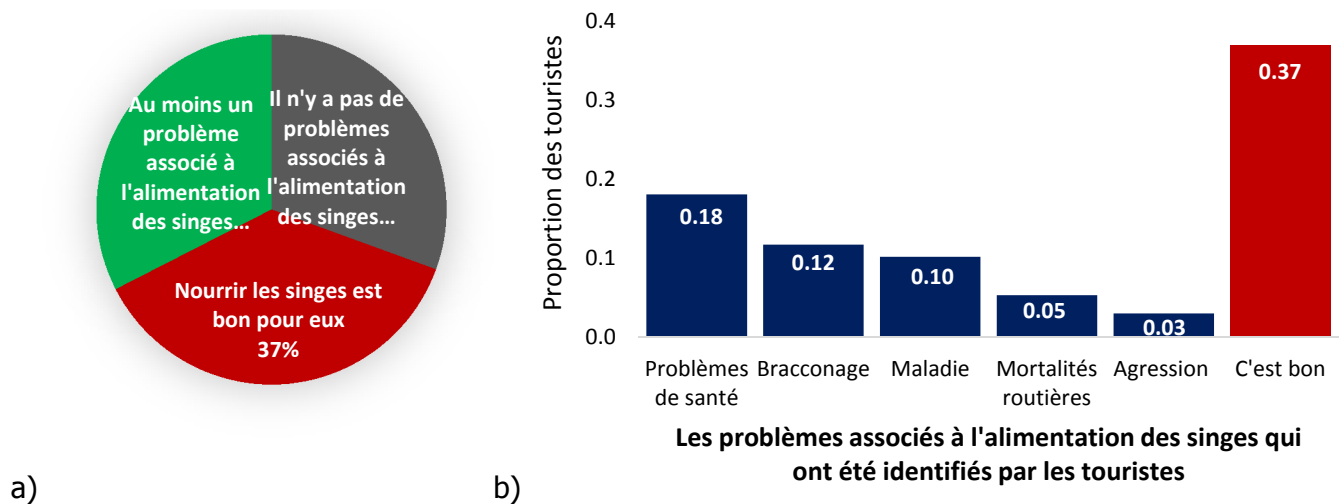


Figure 6: a) Pourcentage des personnes pouvant identifier au moins un problème lié au nourrissage des singes, pensant qu'il n'y avait pas de problèmes, ou pensant que cela était bénéfique pour singes ; et b) proportion de personnes pouvant identifier des problèmes particuliers associés au nourrissage et au contact avec des singes.

On a demandé aux touristes si, ce jour-là, ils avaient déjà nourri les singes ou s'ils avaient prévu de le faire (Figure 7). Seulement 25% des personnes ont répondu non, aussi bien du côté des touristes internationaux que des touristes marocains. Une plus grande proportion de touristes marocains a répondu oui (48%) en comparaison aux touristes internationaux (38%). Le paragraphe ci-dessus montre que peu de gens sont au courant des problèmes liés au nourrissage et à la proximité avec les singes (Figure 6).

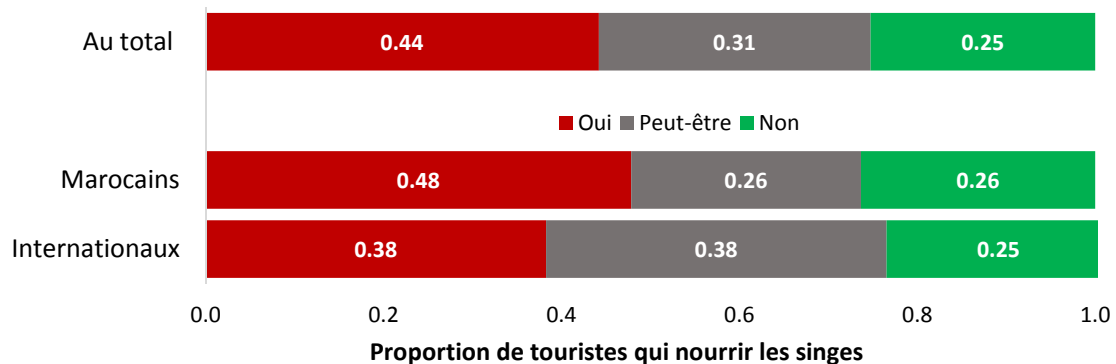


Figure 7: Proportion de touristes (marocains, internationaux et au total) ayant répondu oui, non ou peut-être à la question « Avez-vous ou allez-vous nourrir les singes aujourd'hui »

Les touristes ont donné leurs opinions sur les contacts physiques entre singes et humains et sur les singes sautant sur les gens. Ils pouvaient répondre de manière négative avec "C'est effrayant", "C'est mauvais", "C'est dangereux," et "Cela devrait être déconseillé" ; de manière positive avec "C'est amusant", "C'est excitant", "C'est bien" et «Cela devrait être encouragé» ; ou de manière neutre avec "Je n'ai pas d'avis" ou "Ca m'est égal". 67% des interrogés pensent que les singes touchant et sautant sur les gens est quelque chose de positif et devrait être encouragé, et seulement 22% des gens ont dit que c'était quelque chose de négatif et que cela devrait être déconseillé.



Figure 8: Des touristes sur le site touristique Moudmam au sein du PNI. Malgré le fait que le contact physique entre humains et macaques peut conduire à un transfert de maladie et de parasites et les risques d'agression, 67% des touristes ont répondu qu'ils considéraient ce contact physique et les singes sautant sur les gens comme quelque chose de positif. Cependant, ce type d'opinion diminue avec une plus grande sensibilisation à ces enjeux.

Opinions des touristes sur le Parc National d'Ifrane

Les touristes se sont prononcés sur la propreté du Parc, son niveau de sécurité et la qualité globale de leur expérience au sein du Parc. Les réponses ont été divisées en fonction de la provenance des touristes (marocains et internationaux) afin de déterminer ce que les touristes apprécient et ce qui peut être amélioré et d'augmenter l'attractivité du PNI. Dans l'ensemble, la majorité des interrogés (65%) a évalué leur expérience au sein du Parc comme bonne ou très bonne. Cette note est similaire pour les touristes marocains et internationaux. Le niveau de sécurité du Parc a également été évalué de manière positive, avec 51% des personnes l'évaluant comme bonne ou très bonne, que ce soit les touristes nationaux ou internationaux. La propreté du Parc, cependant, a été mal notée, avec 68% des personnes la jugeant mauvaise ou très mauvaise. Les touristes marocains sont plus nombreux à donner cette note puisque 71% d'entre eux évalue la propreté comme mauvaise ou très mauvaise, comparativement à 65% pour les touristes internationaux (Figure 9).

Afin de réagir à ces commentaires sur la propreté du Parc, la MPC et l'équipe d'éco-gardes ont mis en œuvre des événements de nettoyage dans le secteur du site touristique de Moudmam toutes les deux semaines, du 17 Octobre 2015 jusqu'à la fin du projet pilote. Un test statistique χ^2 montre que les notes données par les touristes sur la propreté du Parc se sont considérablement améliorées après la mise en œuvre de ces événements réguliers de nettoyage ($\chi^2 = 62,0145$, $df = 4$, $p < 0,001$; Figure 10).

Une association significative a été trouvée entre la notation des touristes sur la propreté du Parc et celle de leur expérience globale au sein du Parc ($\chi^2 = 7,5935$, $df = 2$, $p = 0,022$)ⁱ (Figure 11). Une seconde analyse révèle que, après les nettoyages réguliers du Parc mis en œuvre par la MPC, la notation des touristes sur leur expérience globale au sein du PNI s'est également améliorée de manière significative ($\chi^2 = 11,6436$, $df = 2$, $p = 0,0030$; Figure 12).ⁱⁱ

Une meilleure propreté du Parc permettrait non seulement d'accroître la qualité d'expérience de ses visiteurs, mais aussi de rendre le Parc plus sûr et hygiénique pour la faune et pour les humains.

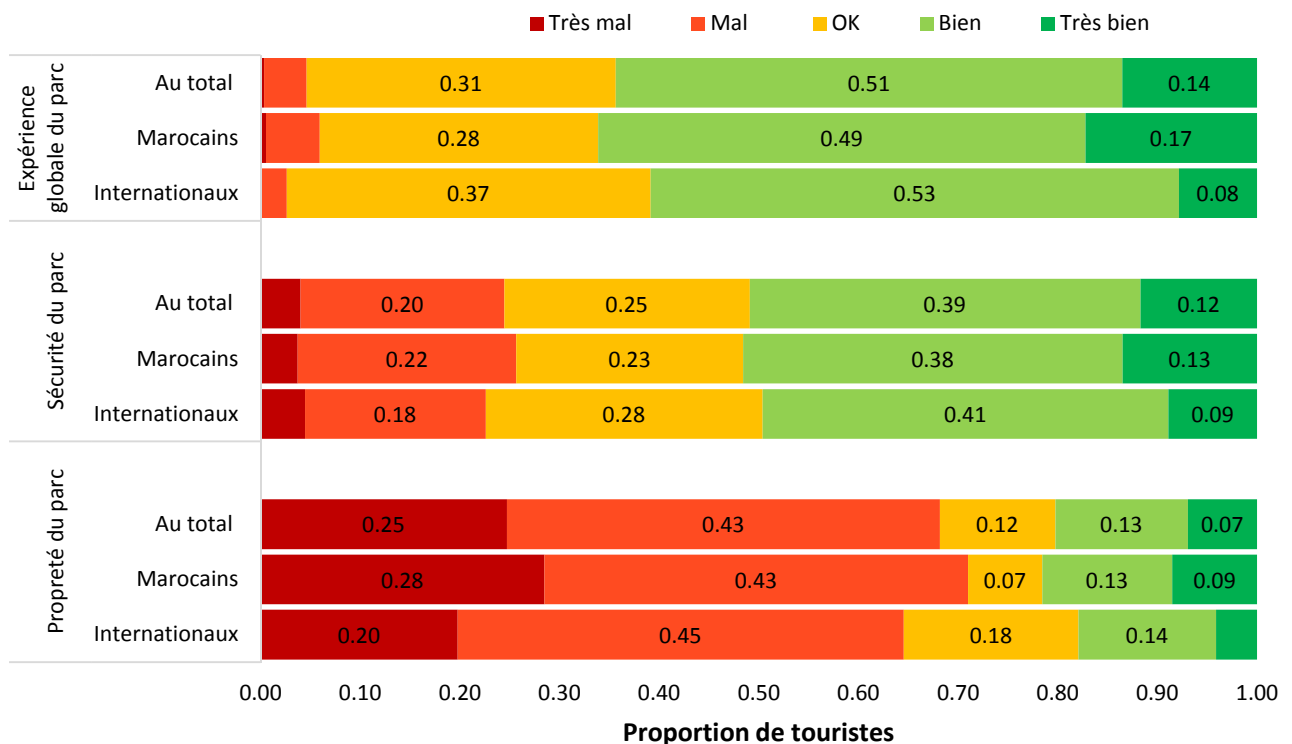


Figure 9: Notes des touristes (marocains, internationaux et au total) concernant leur expérience globale du Parc, son niveau de sécurité (routes, faune, etc.), et sa propreté



Figure 10: En raison des mauvaises notes des touristes sur la propreté du Parc, la MPC et l'équipe d'éco-gardes ont initié des événements réguliers de nettoyage. Toutes les deux semaines, l'équipe d'éco-gardes a nettoyé le secteur de Moudmam, au PNI, en invitant les membres de la communauté et les touristes à participer. Le matériel pour collecter les ordures ont été généreusement offert par Azrou Pizzorno Environnement.

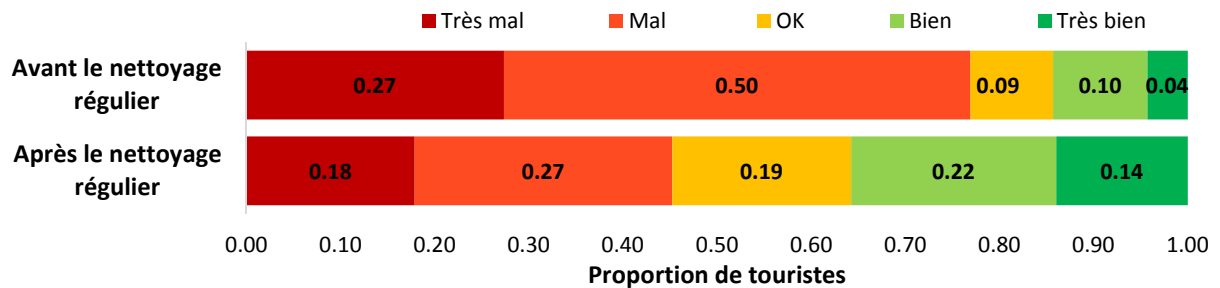


Figure 11: Différence de la notation des touristes sur la propreté du Parc avant et après la mise en œuvre des événements de nettoyage toutes les deux semaines. Suite au nettoyage régulier du Parc, les notes de la propreté du Parc se sont améliorées de manière significative ($p < 0,0001$).

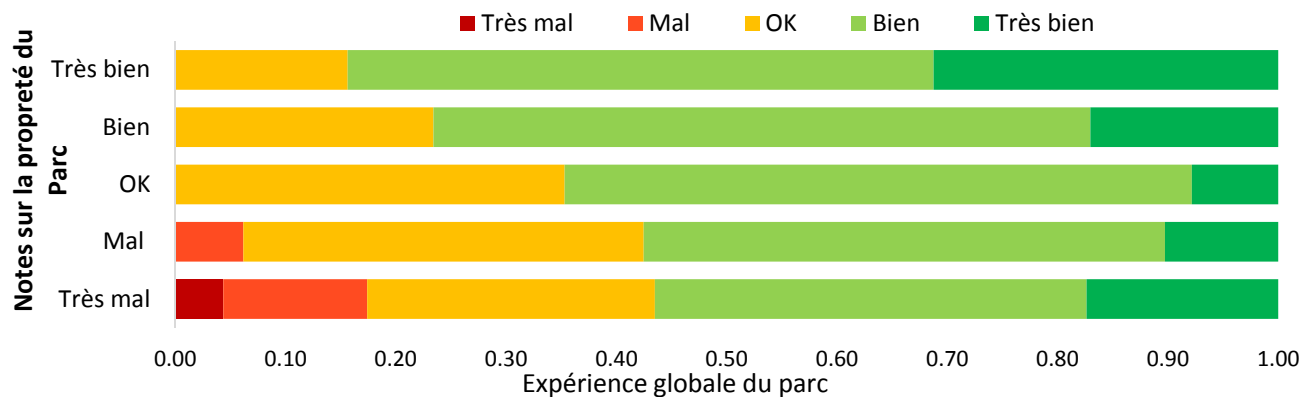


Figure 12: Relation entre les notes sur la propreté du Parc données par les touristes et celles de leur expérience globale au sein du PNI. Il existe une association significative entre ces deux notes ($p = 0,022$; à noter que les notes «mauvais» et «très mauvais» concernant l'expérience des touristes ont été exclues de l'analyse en raison de leurs faibles nombres); les visiteurs ayant répondu que le Parc était propre évaluent leur expérience du Parc plus positivement.

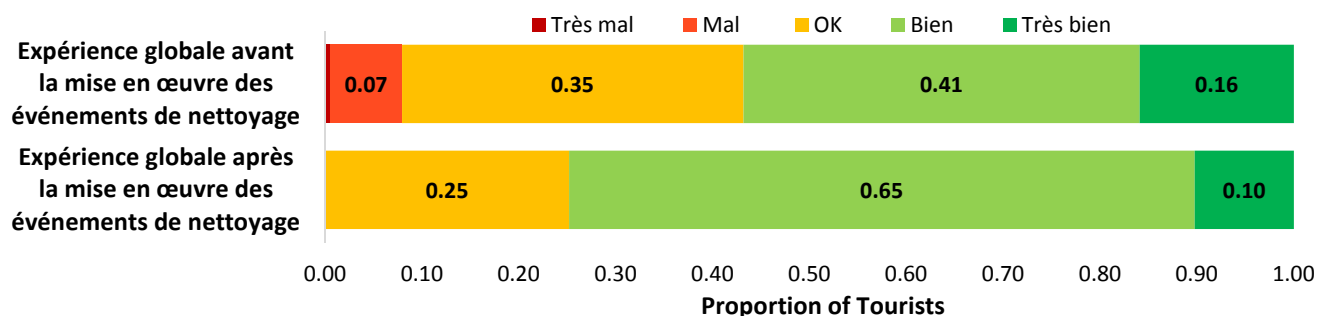


Figure 13: Différence de l'évaluation des touristes concernant leur expérience globale au sein du Parc avant et après la mise en œuvre des événements de nettoyage. Lors de l'analyse, les catégories "Mauvais" et "Très mauvais" ont été exclues en raison de leur faible représentation. Il existe une amélioration significative de la notation globale du Parc suite à la mise en œuvre de son nettoyage régulier ($p = 0,003$).

Conclusions de l'enquête menée auprès des touristes

La plupart des touristes était d'origine nationale, les plus grandes catégories de visiteurs internationaux étant représentées par la France et l'Espagne. Les touristes étaient d'âge varié et la plupart venaient avec des amis et de la famille. Les touristes viennent majoritairement au Parc National d'Ifrane dans le but de voir les singes, mais la plupart d'entre eux ne savent pas que ces singes sont menacés d'extinction ou qu'il existe beaucoup de problèmes associés au nourrissage et au contact étroit avec cette espèce. La plupart des gens ont répondu qu'ils avaient nourri les singes ou qu'ils en avaient l'intention et considéraient comme quelque chose de positif le fait que les singes touchent les gens ou leur sautent dessus. Peu de gens étaient au courant des problèmes liés à cette pratique. Cela confirme le manque de sensibilisation et un fort besoin d'éducation envers les touristes nationaux et internationaux. Puisque la plupart des touristes viennent au Parc pour voir les singes, il est indispensable d'assurer la survie à long terme des macaques de Barbarie pour que les touristes nationaux et internationaux continuent à visiter le PNI.

Globalement, les notes sur le Parc et son niveau sécurité sont bonnes mais sa propreté est mauvaise. Après la mise en œuvre régulière des événements de nettoyage du Parc par la MPC et l'équipe d'éco-gardes, les notes de propreté du Parc se sont significativement améliorées. L'expérience globale des touristes au sein du Parc est significativement liée à leur notation de propreté, et la note donnée par les touristes sur leur expérience globale au sein du Parc s'améliore aussi considérablement à la suite des événements de nettoyage. Par conséquent, le nettoyage régulier des sites touristiques du PNI doit être poursuivi afin d'améliorer l'expérience des visiteurs, tout en améliorant la sécurité et l'hygiène.

La MPC continue à mettre en œuvre ces enquêtes auprès des touristes afin d'évaluer l'efficacité des efforts d'éducation, avec l'espoir que les résultats de 2016 montrent une amélioration significative.

ⁱ En raison de certaines cellules ayant des valeurs faibles, notamment en raison du faible nombre de notes «mauvais» et «très mauvais» sur l'expérience globale au sein du Parc, ces catégories ont été supprimées et les catégories «bon» et «très bon» ont été combinées pour améliorer les estimations du test statistique

ⁱⁱ De même, en raison du peu de notes «mauvais» et «très mauvais» pour l'expérience globale au sein du Parc, ces catégories ont été exclues pour assurer qu'il y avait suffisamment d'observations dans chaque catégorie.